

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

ПРОДАНО

Генеральный спонсор Международного жилищного конгресса

Генеральный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 950 000 руб.

Пакет включает:

1. Генеральному спонсору предоставляется оборудованное место **8 кв.м на выставке В2В** Международного жилищного конгресса 18, 19 и 20 октября 2022г. в фойе ЦМТ. Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
2. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 2 рассылки, текст предоставляется Генеральным спонсором).
3. Размещение рекламы Генерального спонсора в «Путеводителе» Международного жилищного конгресса:
– Рекламный модуль (цвет, формат А5).
4. Участие представителей Генерального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **2 места по пакету VIP, который включает участие 19 октября в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2022»).**
5. Возможность выступления представителя Генерального спонсора на пленарном заседании Международного жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
 - Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
 - Приветственное слово на открытии Торжественной церемонии подведения итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2022» - 3 минуты.
 - Два рекламно-презентационных выступления на конференциях: доклады по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Генерального спонсора получает возможность быть соведущим.
 - Одно информационно-аналитическое выступление на конференции: доклад по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
6. Организация бизнес-тура региональных участников Международного жилищного конгресса в офис компании или на объект Генерального спонсора (21 октября, вместимость 50 человек).
7. Участие представителей Генерального спонсора в Банном клубе генеральных директоров: 2 билета.
8. Брендирование фирменных лент для бейджей участников Международного жилищного конгресса (тираж 10000 шт., нанесение логотипа компании Генерального спонсора).
9. Пакет Генерального спонсора вебинара для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период июнь-декабрь 2022г.)
10. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара В2В по 3 ролика на каждом, период июнь-декабрь 2022г, продолжительность ролика - до 1 минуты).

11. Размещение рекламы Генерального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
12. Размещение фонового сквозного баннера Генерального спонсора (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru
13. Размещение рекламных материалов Генерального спонсора в портфель и пакет участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
14. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Генерального спонсора на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru с пометкой «Генеральный спонсор Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
15. Упоминание названия компании с указанием статуса «Генеральный спонсор Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
16. Генеральный спонсор награждается почетным дипломом.