



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

Спонсор VIP-зала Международного жилищного конгресса

Спонсор VIP-зала получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость пакета: 140 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение брендированного баннера в VIP-зале.
2. Брендирование дверей в VIP-зал (самоклеящаяся пленка с полноцветной печатью) на период с 18 по 20 октября.
3. Предоставление 5-ти бейджей VIP для приглашения Партнеров в зал.
4. Размещение рекламы Спонсора (ролл-апп) в зале, а также в зоне деловой активности Конгресса.
5. Возможность распространения рекламных материалов Спонсора в VIP- зале Международного жилищного конгресса.
6. Аккредитация одного промоутера для работы на территории Конгресса на период 18, 19 и 20 октября.
7. Предоставление выделенного места в VIP-зале для проведения переговоров с партнерами.
8. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор VIP-зала Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Конгрессе (формат А4, цвет).
9. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу <https://realcongress.ru/> с пометкой «Спонсор зала Международного жилищного конгресса. Место размещения – раздел «Спонсоры».
10. Спонсор награждается почетным дипломом.

ООО «ЭКСПО ТАЙМ», Россия, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 87/2
Тел./факс: (812) 325-06-97, e-mail: filina@expotime.org