



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

Генеральный банк-партнер Международного жилищного конгресса

Генеральный банк-партнер Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 640 000 руб.

Пакет включает:

1. Генеральному банку-партнеру предоставляется оборудованное место **6 кв.м на выставке B2B** Международного жилищного конгресса 18, 19 и 20 октября 2022г. в фойе ЦМТ. Включая Exro Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExroTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
2. Размещение рекламы Генерального Банка-партнера в «Путеводителе» Международного жилищного конгресса:
- рекламная полоса (глянец, цвет)
3. Участие представителя Генерального банка-партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
- **2 места по пакету VIP, который включает участие 19 октября в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2022»).**
4. Участие представителя Генерального банка-партнера в Банном клубе генеральных директоров:
2 места.
5. Возможность выступления представителя Генерального банка-партнера на пленарном заседании Международного жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
– Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
– Два рекламно-презентационных выступления на конференции: доклад 15 минут.
– Одно информационно-аналитическое выступления на конференции: доклад 15 минут.
6. Размещение фонового сквозного баннера Генерального банка-партнера (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru
7. Размещение рекламных материалов Генерального банка-партнера в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом от 1000 до 2000 экз., формата А4.
8. Размещение рекламы Генерального банка-партнера (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
9. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, текст предоставляется Генеральным банком-партнером).
10. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-партнера на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru со статусом «Генеральный банк-партнер Международного жилищного конгресса». Место размещения – главная страница и раздел «Спонсоры».
11. Упоминание названия компании с указанием статуса «Генеральный банк-партнер Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (только формат А4, цвет).
12. Генеральный банк-партнер награждается почетным дипломом.